



OFFICIAL PARTNER

BANCA ALETTI

BANCO BPM  
GRUPPO



NASCE UN NUOVO MODO DI PENSARE E FARE LA VELA



I CLUB

L'IDEA E IL FORMAT

UN WEEKEND LIV: PROGRAMMA, REGATE E EVENTI

SPONSOR SAILING EXPERIENCE

SPONSOR MEDIA EXPERIENCE

EVENTI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE



## CHI SIAMO

La Lega Italiana Vela (LIV) è un'associazione sportiva, aggregata alla Federazione Italiana Vela, riconosciuta dal CONI e membro della International Sailing League Association. La LIV si pone l'obiettivo di:

- ✓ sviluppare un nuovo format di regate valorizzando il ruolo dei Club Velici e lo spirito di squadra
- ✓ promuovere la salvaguardia dell'ambiente marino
- ✓ promuovere la cultura del mare



NUOVO VALORE AL MONDO DELLA VELA  
NUOVO RUOLO AI CIRCOLI  
NUOVO FORMAT DI REGATE

I CLUB

UN WEEKEND LIV: PROGRAMMA, REGATE E EVENTI

SPONSOR MEDIA EXPERIENCE

EVENTI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE

## LA LIV IN NUMERI



### Key facts

**42**

Club iscritti alla Lega Italiana Vela

**210**

I Velisti regatanti

**21,5 mila**

I soci dei Club coinvolti nella LIV

**J70**

10 le imbarcazioni monotipo classe J70 della Legavela Servizi

**9**

eventi

**2017 Calendar**

La stagione 2017 ha visto 2 selezioni nazionali, 1 finale nazionale, 1 kick-off Under19, 2 semifinali e 1 finale europea, 2 eventi di promozione.

**Comunicazione**

**31**

Newsletter inviate

**24**

Comunicati stampa inviati

**370**

Articoli online e offline in rassegna stampa



### Club dell'Anno

**3,7 mila**

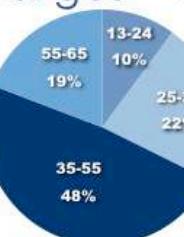
I voti espressi nel 2017 per la categoria "Club dell'Anno", promossa dalla Legavela all'interno della manifestazione "Il Velista dell'Anno". È risultata la categoria più partecipata.

### I risultati 2017 della Lega Italiana Vela



### Target

Il pubblico della Lega Italiana Vela è rappresentato per quasi il 50% da persone comprese tra i 35 e i 55 anni. Il 73% del pubblico è composto da uomini.



**897.665** impressions



**71.963** visualizzazioni



**26.517** visualizzazioni



**95.000** pagine viste



**Trends**



**2322** La pagina Facebook ha superato i 2.300 fan. (1600 nel 2016)



**20.816** L'interazione con la pagina risulta elevata: sono oltre 20mila i commenti, i like e le condivisioni ai post. (1200 nel 2016)

## I CLUB

## UN WEEKEND LIV: PROGRAMMA, REGATE E EVENTI

## SPONSOR SAILING EXPERIENCE

## EVENTI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE



## RUOLO INTERNAZIONALE

LA LEGA ITALIANA VELA  
TRA I FONDATORI DELLA ISLA

La International Sailing League Association (ISLA) è stata fondata nel giugno 2016 come organo di gestione e controllo delle Leghe nazionali nel mondo. La Isla si occupa della promozione, dello sviluppo e del successo del format di regata utilizzato negli eventi europei della Sailing Champions League. Il Consiglio direttivo ISLA è formato da Peter Wolsing (Presidente - Danimarca), Roberto Emanuele de Felice (Vice Presidente - Italia) e Edward Russo (Tesoriere - Francia).

Attualmente i membri Isla sono 16:

- ✓ Austria
- ✓ Repubblica Ceca
- ✓ Danimarca
- ✓ Finlandia
- ✓ Francia
- ✓ Germania
- ✓ Gran Bretagna
- ✓ Italia
- ✓ Lituania
- ✓ Olanda
- ✓ Norvegia
- ✓ Polonia
- ✓ Russia
- ✓ Slovenia
- ✓ Svezia
- ✓ Svizzera



I CLUB

UN WEEKEND LIV: PROGRAMMA, REGATE E EVENTI

SPONSOR MEDIA EXPERIENCE

EVENTI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE



40

YACHT CLUB  
ISCRITTI



## I PROTAGONISTI

### I CLUB

UN WEEKEND LIV: PROGRAMMA, REGATE E EVENTI

SPONSOR MEDIA EXPERIENCE

EVENTI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE

L'IDEA E IL FORMAT

SPONSOR

SAILING

EXPERIENCE



VISIBILITA'  
IN TUTTA ITALIA

Dal Lago di Garda alla Sicilia, da Trieste a Genova la Lega Italiana Vela copre tutto il territorio nazionale



La diffusione su tutto il territorio italiano dei Club partecipanti alle regate garantisce visibilità omogenea e diffusa agli Sponsor/Partner e un ampio pubblico

Lo Sponsor/Partner ha la possibilità di realizzare eventi dedicati in ciascuno dei Circoli associati

I migliori Club italiani hanno scelto di aderire alla Lega Italiana Vela

Dei **40** Club iscritti, **8** sono stati fondati più di cento anni fa e **2** appartengono alle Forze Armate

I CLUB

L'IDEA E IL FORMAT

UN WEEKEND LIV: PROGRAMMA, REGATE E EVENTI

SPONSOR SAILING EXPERIENCE

SUPPORT MEDIA EXPERIENCE

EVENTI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE



## LA STAGIONE 2018

Il Campionato Italiano per Club della Legavela prevede due tappe di selezione, nelle quali i 42 equipaggi sono divisi in 2 gruppi. Si qualificano alla finale Nazionale, in programma a fine Settembre a Porto Cervo, il 50% dei Club partecipanti a ciascuna selezione. I primi quattro classificati parteciperanno alle 2 selezioni europee della Sailing Champions League.

Dopo il successo del Kick Off Under 19 del 2017, anche la stagione 2018 permetterà agli atleti più giovani di sfidarsi per la conquista del titolo Nazionale.

Debutto nel 2018 del Campionato Femminile per Club.



### Campionato Femminile per Club

tbd



tbd

### I Selezione

Accademia Navale e Circolo Velico Antignano

Livorno

19-22 Aprile

### II Selezione

Fraglia Vela Malcesine

Lago di Garda

5-8 Luglio

### FINALE

Yacht Club Costa Smeralda

Porto di Cervo

27-30 Settembre

### Under 19

Società Velica di Barcola e Grignano

Trieste

5-7 Ottobre

I CLUB

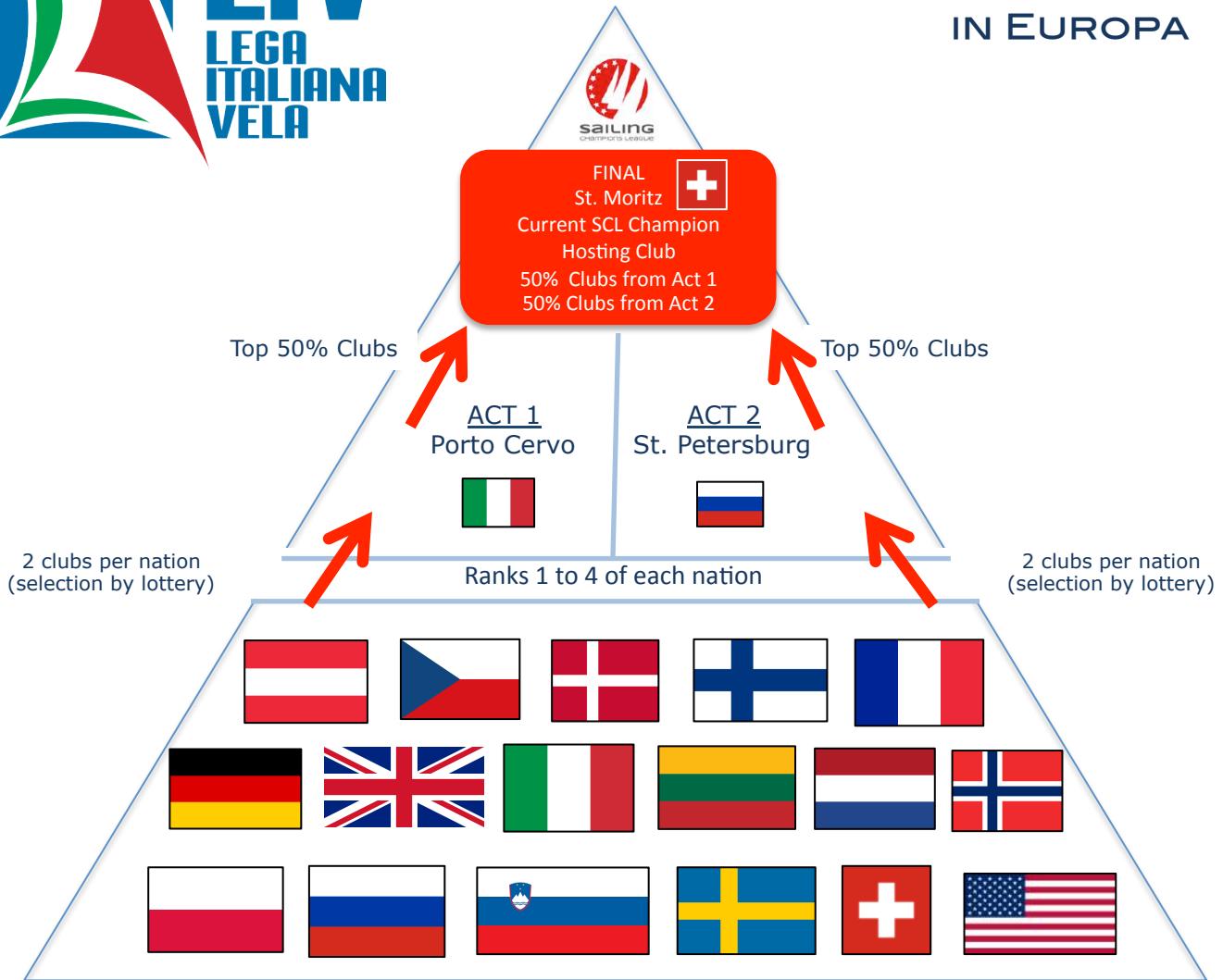
L'IDEA E IL FORMAT

UN WEEKEND LIV: PROGRAMMA, REGATE E EVENTI

SPONSOR SAILING EXPERIENCE

SPONSOR MEDIA EXPERIENCE

EVENTI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE



I CLUB

L'IDEA E IL FORMAT

UN WEEKEND LIV: PROGRAMMA, REGATE E EVENTI

SPONSOR SAILING EXPERIENCE

SPONSOR MEDIA EXPERIENCE

EVENTI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE



## LA CHAMPIONS LEAGUE DELLA VELA SBARCA IN ITALIA: UN NUOVO MODO DI FARE REGATE

### INNOVAZIONE

La vela diventa uno sport di squadra: a competere è lo Yacht Club



### SPETTACOLO

Regate brevi e disputate a pochi passi da terra, visibili a occhio nudo

### VELOCITÀ

Prove veloci, a bordo di scafi tutti uguali, monotipi performanti e divertenti per l'equipaggio

### AMPIO PUBBLICO

Oltre 21 mila persone coinvolte in Italia: i soci dei 40 Club iscritti alla Lega Italiana Vela

### RELAZIONE

Gli Yacht Club che ospitano le regate diventano protagonisti e aprono le loro sedi ai Partner.

### SOCIAL COMMUNITY

Un pubblico online che in Europa supera i 3 milioni di fan, appassionati alla formula delle regate

L'IDEA E IL FORMAT  
UN WEEKEND LIV: PROGRAMMA, REGATE E EVENTI

SPONSOR MEDIA EXPERIENCE  
SPONSOR SAILING EXPERIENCE

EVENTI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE

## IL FORMAT DELLE REGATE



### PERCORSO A BASTONE

Si regata su un percorso a bastone estremamente breve (12 minuti a regata), nel quale la tattica di partenza è fondamentale per vincere



### ARBITRAGGIO IN MARE

Le prove sono arbitrate in mare da **umpire** internazionali. Le proteste sono immediatamente risolte e il risultato è subito evidente



### FORMULA SPETTACOLARE

Le regate si svolgono in location di eccezionale bellezza, gli spettatori possono seguire le prove da terra, in quanto si svolgono a pochi passi dalla riva



UN WEEKEND LIV: PROGRAMMA, REGATE E EVENTI

L'IDEA E IL FORMAT

SPONSOR SAILING EXPERIENCE

SPONSOR MEDIA EXPERIENCE

EVENTI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE



## LA FLOTTA J70

LA LEGA VELA SERVIZI S.R.L. È  
LA SOCIETÀ DI ARMAMENTO E GESTIONE  
DELLA FLOTTA DI 10 J70 DESTINATA ALLA LEGAVELA



L'IDEA E IL FORMAT

UN WEEKEND LIV: PROGRAMMA, REGATE E EVENTI

SPONSOR SAILING EXPERIENCE

SPONSOR MEDIA EXPERIENCE

EVENTI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE



## IL PROGRAMMA

GIOVEDÌ

9:00-17:00  
Registrazione

9:00-17:00  
Prova Barche

19:30  
Cerimonia di Apertura con consegna delle bandiere da regata alla presenza delle autorità

**20:30**  
**Sponsor & Crew welcome cocktail**

VENERDÌ

8:30-10:00  
Registrazione

8:30-9:30  
Prova Barche

10:00-10:30  
Race Briefing

11:30  
Primo Segnale di Partenza

**20:30**  
**Sponsor Dinner**

SABATO

9:00-9:30  
Race Briefing

10:30  
Primo Segnale di Partenza

**20:30**  
**Club Gala Dinner con ospiti dello Sponsor**

DOMENICA

9:00-9:30  
Race Briefing

10:30  
Primo Segnale di Partenza

**16:30**  
**Cerimonia di Premiazione e cocktail di chiusura evento**

UN WEEKEND LIV: PROGRAMMA, REGATE E EVENTI

SPONSOR SAILING EXPERIENCE

SPONSOR MEDIA EXPERIENCE

EVENTI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE



## LE REGATE

PROVE SPETTACOLARI, ARBITRATE IN MARE,  
APPASSIONANTI PER IL PUBBLICO  
E SEMPLICI DA SEGUIRE DA TERRA

45

12

3

4

7

Prove in tre giorni

Minuti ogni prova

Giorni di regate

Persone a bordo

Barche monotipo



UN WEEKEND LIV: PROGRAMMA, REGATE E EVENTI

SPONSOR SAILING EXPERIENCE

SPONSOR MEDIA EXPERIENCE

EVENTI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE



- ✓ Cerimonia di consegna delle bandiere da regata
- ✓ Crew welcome cocktail
- ✓ Gala Dinner
- ✓ President Dinner
- ✓ Cerimonia di premiazione
- ✓ Cocktail di chiusura evento



UN WEEKEND LIV: PROGRAMMA, REGATE E EVENTI

SPONSOR SAILING EXPERIENCE

EVENTI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE



QUATTRO GIORNI DI EVENTI IN MARE E A TERRA  
SPAZI E OCCASIONI DI RELAZIONE PER GLI SPONSOR



Presentazione dello Sponsor ai propri ospiti,  
ai Circoli partecipanti e ai soci dello Yacht  
Club ospitante in un'area riservata  
all'interno del circolo



Area espositiva dedicata ai prodotti dello  
Sponsor sia interna che esterna



Imbarcazione personalizzata per uscite in  
mare per seguire le regate da vicino con i  
propri ospiti



Giovedì Sponsor & Crew welcome cocktail,  
Venerdì sera Sponsor Dinner, Sabato Club Gala  
Dinner con ospiti dello Sponsor, Domenica  
cocktail di chiusura evento

SPONSOR MEDIA EXPERIENCE

EVENTI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE



## SAILING NETWORKING EVENT

Possibilità di organizzare il proprio evento/regata velica per rafforzare le relazioni con giornalisti, top client e prospect; oppure come strumento di team building per i propri manager.



SPONSOR SAILING EXPERIENCE

SPONSOR MEDIA EXPERIENCE

EVENTI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE



## VISIBILITA' SPONSOR

FIV  
LIV  
CAMPIONATO NAZIONALE PER CLUB LA FINALE  
CLUB VELICO CROTONE 26/29 OTTOBRE 2017  
LIV SPONSOR BANCA ALETTI GRUPPO BANCO BPM  
CLUB SPONSOR BPER Banca Auto Decimo Lavoro  
clubvelicocrotone.it



- ✓ Boe
- ✓ Imbarcazioni: scafo o randa o boma
- ✓ Vele a terra, totem...
- ✓ Bandiere
- ✓ Backdrop
- ✓ Materiali personalizzati in distribuzione (inviti, flyers, bando di regata, istruzioni di regata, pairing list, classifiche, dress code, facilities, divise equipaggi....)

SPONSOR SAILING EXPERIENCE

SPONSOR MEDIA EXPERIENCE

EVENTI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE



## BRANDING IMBARCAZIONI

QUATTRO GIORNI DI EVENTI IN MARE E A TERRA  
SPAZI E OCCASIONI DI RELAZIONE PER GLI SPONSOR



SPONSOR SAILING EXPERIENCE

SPONSOR MEDIA EXPERIENCE

EVENTI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE



## LIVE TRACKING

STRUMENTO PER MOSTRARE AL PUBBLICO IN MODO CHIARO E IMMEDIATO LO SVOGLIMENTO DELLE REGATE



Possibilità di seguire dal vivo o in replay le regate tramite un PC collegato a internet o da un qualsiasi tablet o smartphone. Grazie al Live Tracking il pubblico e gli equipaggi potranno guardare e riguardare i momenti decisivi delle regate discutere delle scelte tattiche, studiare le strategie, generando interesse e spettacolo sul web. Gli spettatori avranno la possibilità di osservare da casa la regata o in diretta presso le apposite aree dello Yacht Club.



SPONSOR MEDIA EXPERIENCE

SPONSOR MEDIA EXPERIENCE

EVENTI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE

## BRANDING DEGLI STRUMENTI E DEI CANALI DI COMUNICAZIONE DELLA LEGA ITALIANA VELA



### NEWSLETTER

Inserimento di contenuti e del logo dello sponsor nella newsletter settimanale della Legavela inviata a tutti i Club aderenti, ai media locali e nazionali e ai velisti che si sono iscritti alla mailing list



### SOCIAL MEDIA

Gallery di foto e video brandizzate con il logo dello sponsor nei social media Legavela, Facebook e Twitter in particolare



### SITO WEB

Branding del sito [www.legavela.it](http://www.legavela.it) in posizione visibile in tutte le pagine



### CONTENUTI IN CARTELLA STAMPA

Comunicati stampa personalizzati sullo sponsor nelle cartelle stampa degli eventi Legavela e nell'area stampa e news del sito web





- **OFFLINE** Comunicati stampa pre, durante e post evento
- ★ **FOTO** Foto reportage giornaliero
- 🕒 **VIDEO** Video interviste per social network e tv
- 🏷 **SINTESI** Videoclip riassuntive di giornata

Contenuti liberi da diritti che lo Sponsor può ottenere durante l'Evento





SITO WWW.LEGAVELA.IT

TUTTA LA COMUNICAZIONE LEGAVELA  
UTILIZZA COME CANALE PRINCIPALE IL SITO WEB

95.000

Pagine visitate durante il 2017

52

News e Comunicati

12

Video per evento

9

Gallery fotografiche

BANCA ALETTI  
GRUPPO BANCO BPM

HOME LEGAVELA REGATE NEWS CONTATTI LEGAVELA SERVIZI

FIV ISLA

NUOVO VALORE AL MONDO DELLA VELA, NUOVO RUOLO AI CIRCOLI, NUOVO FORMAT DI REGATE.  
NASCE UN NUOVO MODO DI PENSARE E FARE LA VELA

Passione  
Velocità  
Spettacolo

SPONSOR MEDIA EXPERIENCE

EVENTI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE



FACEBOOK

IL SOCIAL PIÙ VERSATILE E CHE PERMETTE  
LA MIGLIORE  
DIFFUSIONE DEI CONTENUTI

898 mila

Le impressions

2322

I nostri fan

20.816

Le interazioni avute con i fan I video pubblicati

54

Lega Italiana Vela  
@legaitalianavela

Scopri di più    Ti piace ▾    Messaggio    ...

Home    Foto    Informazioni    Video    Altro ▾

SPONSOR MEDIA EXPERIENCE

EVENTI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITÀ SOCIALE



## SOCIAL MEDIA



- ✓ 3 POST a settimana nei periodi senza evento, conversazioni continuative durante l'evento
- ✓ Dirette video native su FACEBOOK
- ✓ Materiali liberi da diritti per i social degli Sponsor



- ✓ Cronaca delle regate Live su TWITTER
- ✓ Commenti dal vivo



- ✓ Animazione del canale YOUTUBE
- ✓ Dirette su YOUTUBE





**Settimana  
Velica  
Internazionale**  
Accademia Navale  
Città di Livorno

**LA REGATA  
DELLE  
ACADEMIE NAVALI  
27 – 30 APRILE 2018**



La Marina Militare e l'Accademia Navale di Livorno, a partire dal 2017, hanno scelto il format delle regate della LIV per organizzare il proprio evento nell'ambito della Settimana Velica Internazionale che si terrà dal 20 Aprile al 1 Maggio 2018.

La Naval Academies Regatta dà risalto alla vela italiana all'interno di un sistema internazionale, condividendo valori e obiettivi della stessa Lega Italiana Vela, valorizzando la vela come sport di squadra, facendo incrociare gli standardi delle migliori Accademia Navali del mondo.





SOSTENIBILITA'

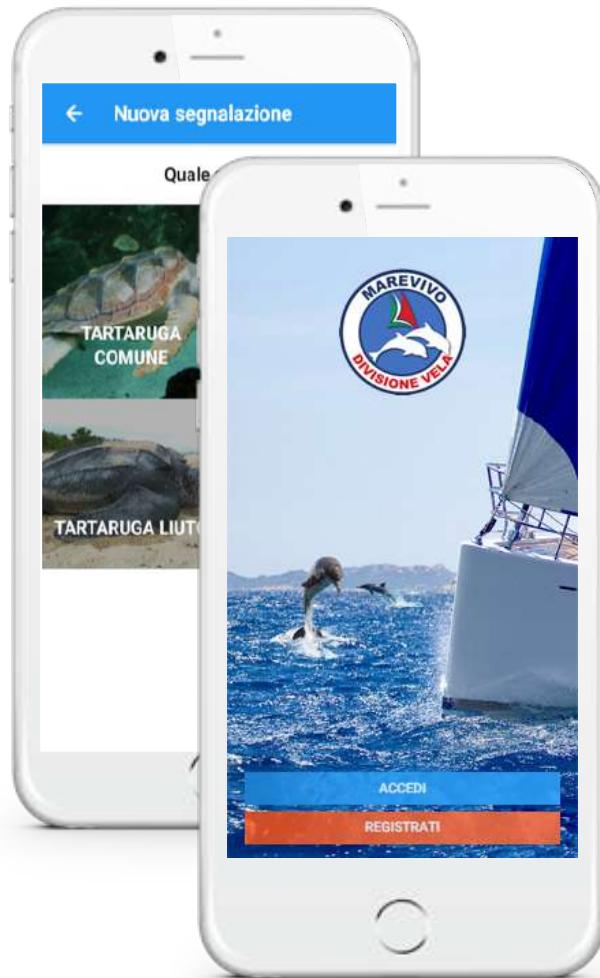
MAREVIVO E LEGA ITALIANA VELA  
INSIEME PER LA SALVAGUARDIA DEL MARE

La nascita della "Divisione Vela" di Marevivo ha visto protagonisti da subito i Club aderenti alla Legavela, che sono chiamati a contribuire alle attività di Marevivo e alla sensibilizzazione dei propri soci e atleti, grazie anche ad una innovativa **APP** dedicata per la segnalazione di avvistamenti della fauna marina.

Marevivo è partner di tutti gli eventi della stagione sportiva e sociale della Lega Italiana Vela: gli eventi LIV comprenderanno infatti conferenze ed occasioni di sensibilizzazione.

Verranno promossi programmi e iniziative comuni per favorire:

- ✓ la conoscenza e lo studio dell'ambiente marino
- ✓ la tutela della biodiversità
- ✓ la promozione delle aree marine protette
- ✓ la difesa del mare e delle sue risorse
- ✓ monitoraggio marino per l'avvistamento di cetacei
- ✓ tartarughe e meduse





L'impegno della Lega Italiana Vela nella tutela dell'ambiente marino si manifesta anche con l'adesione alla Fondazione One Ocean, promossa dallo Yacht Club Costa Smeralda, e con la sottoscrizione della **Charta Smeralda**, il Codice etico per condividere principi e azioni di tutela dei mari, perfezionata a Milano il 1 marzo 2018. Tale impegno sarà diffuso a tutti i Club aderenti affinché sottoscrivano la Charta Smeralda quale tangibile segno di condivisione degli ideali di tutela dei mari della Fondazione One Ocean.

## SOSTENIBILITÀ'

### ONE OCEAN FOUNDATION UN CODICE ETICO PER LA TUTELA DEL MARE





La Lega Italiana Vela è lieta di poter dare il suo patrocinio a "Ocean's School", un eco-progetto ideato e gestito dalla Società Sapere Aude con l'obiettivo di promuovere velisti/marinai sul piano sportivo e della responsabilità in tema di sicurezza in mare, il tutto valorizzando il know-how della cantieristica nautica italiana d'eccellenza. L'obiettivo, in collaborazione con la Marina Militare, è quello di realizzare un'imbarcazione Class950 all'avanguardia ed ecosostenibile, adatta sia alle regate che alla formazione e al perfezionamento degli equipaggi d'altura per navigare nel Mediterraneo e in Oceano.

SOSTENIBILITÀ'

Eco-PROGETTO OCEAN'S SCHOOL DI SAPERE AUDÈ

#SAPERE AUDÈ Soc. Cons. a.c.l.

Con la Partnership della

MARINA MILITARE

Con il Patrocinio di

CLASSE 950 LIV

In collaborazione con

Mostes antal

OCEAN'S SCHOOL

SFIDA ITALIANA ALLA VELA D'ALTURA

LA CULTURA DEL MARE: LA LIV TRA I PROMOTORI  
DEL PREMIO MARINCOVICH 2018

La Lega Italiana Vela nel 2018 sarà tra i promotori del premio giornalistico/letterario **Carlo Marincovich**.

Con il premio giornalistico-letterario la Lega Italiana Vela vuole contribuire a diffondere la Cultura del Mare sulle pagine scritte dai principali scrittori e giornalisti contemporanei.

La partecipazione della Lega Italiana Vela al Premio si realizzerà anche attraverso l'organizzazione di un contest tra i Circoli aderenti per la scelta del cimelio più rappresentativo, che diventerà il premio per il vincitore della sezione narrativa e saggistica della nona edizione.

Come da tradizione, infatti, i premi del "Marincovich" sono costituiti da oggetti che raccontano la storia della vela italiana e internazionale, messi a disposizione dai grandi protagonisti del nostro sport. In questo modo si avrà la possibilità anche di ospitare presso le sedi di tutta Italia ciò che di interessante viene riportato sul tema del mare.



## ASSEMBLEA ANNUALE LIV 10 MARZO 2018

Giornata in cui la LIV presenta il proprio progetto ai presidenti dei nuovi circoli aderenti ed anche un momento in cui si presentano i risultati della stagione a tutti i presidenti e loro delegati.

Inoltre è anche un momento per essere aggiornati sullo sviluppo della Sailing Champions League e sulla International Sailing League Association.





## VELISTA DELL'ANNO 12 MARZO 2018

E' l'evento che da 27 anni premia il velista italiano che maggiormente si è distinto nel panorama internazionale. Il premio assegna anche "Barca dell'anno" e "Armatore/Timoniere". Il Velista dell'Anno si è affermato come il più importante e ambito riconoscimento nel settore tanto da essere considerato **l'Oscar della vela**.

La premiazione si tiene nella suggestiva Villa Miani a Roma.

Dal 2016, in collaborazione con la Lega Italiana Vela, sono premiati i circoli velici che si sono distinti sia in campo agonistico nel Campionato Nazionale per Club sia in quello organizzativo. Il **Club dell'Anno** sarà selezionato tra una rosa di finalisti indicata dalla LIV sulla base della classifica del Campionato e dell'attività sportiva realizzata nel 2017.





[www.legavela.it](http://www.legavela.it)

[facebook.com/legaitalianavela](https://facebook.com/legaitalianavela)

Twitter @legavela

#### SEDE LEGALE

Via Guido d'Arezzo 5 | 00198 | Roma

[segreteria@legavela.it](mailto:segreteria@legavela.it) | +39 331 7133640

Relazioni Esterne - Public Relations  
a cura di Cristiana Monina Nautical Events  
[relazioni@legavela.it](mailto:relazioni@legavela.it) | +39 333 4089169

